

2024 健康保険組合アンケート集計結果

住友不動産ステップ健康保険組合

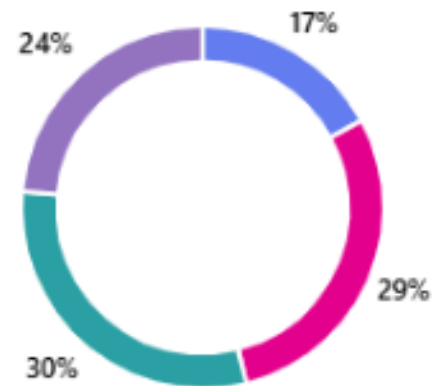
2025.6.23

属性について

1. あなたの世代をお答えください

● 20代	81
● 30代	138
● 40代	144
● 50代以上	112

アンケートは、475名（13.5%）の社員の方より回答をいただきました



属性について

2. 性別をお答えください

● 男性	207
● 女性	268



当社の健康宣言について

3. 当社が「健康宣言」をしているのをご存知ですか

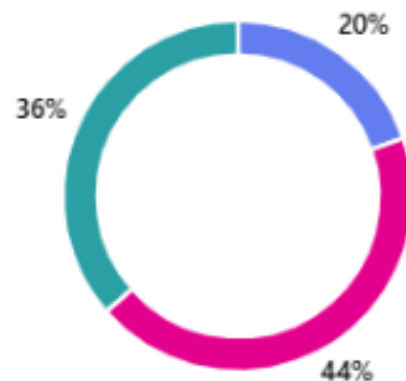
● ①知っている	280
● ②知らなかった	195



認知度は昨年の60%より1ポイント減少

4.「健康宣言」しているのを知っていると答えの方は、その内容をご存知ですか

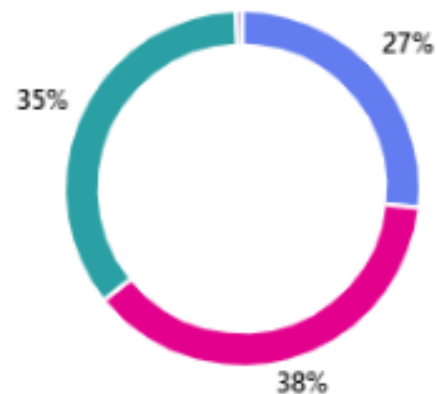
● ①だいたい理解している	55
● ②少し理解している	123
● ③ほとんど知らない	102



理解度（少し理解している含む）は昨年の65.3%より1.7ポイント減少

5.「健康宣言度」①だいたい理解している②少し理解していると答えの方は、健康宣言の内容やその取り組みに満足していますか

● ①満足している	47
● ②まあまあ満足している	66
● ③満足でも不満でもない	62
● ④やや不満	1
● ⑤不満	0



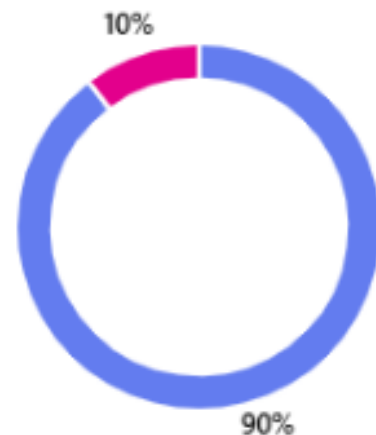
健康宣言の内容や取り組みにおおむね満足していると回答した方は全体の65%でした

健康情報提供サービス「kencom」について

6. 健康保険組合が提供する健康アプリ「kencom」は登録されていますか

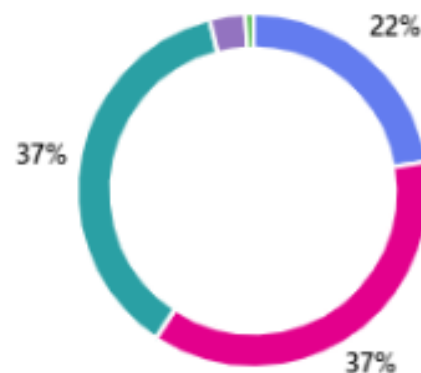
● ①登録している	426
● ②登録していない	49

アンケート回答者475名の登録率は90%
(Kencomの実際の登録率は53.7%)



7. Kencomを登録している方にお伺いします。Kencomアプリのコンテンツの内容や操作性などに満足していますか

● ①満足している	95
● ②まあまあ満足している	157
● ③普通	156
● ④やや不満である	14
● ⑤不満である	3



Kencomアプリにおおむね満足していると回答した方は全体の59%でした

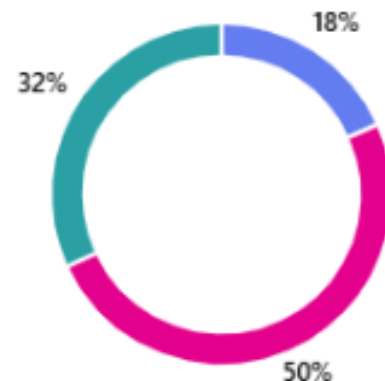
8. Kencomを登録している方にお伺いします。Kencom内にある「健診結果」はご覧になったことがありますか

- ①見たことがある 264
- ②見たことがない 159



9. Kencomを登録している方にお伺いします。Kencom内にある「医療費のお知らせ」はご覧になったことがありますか

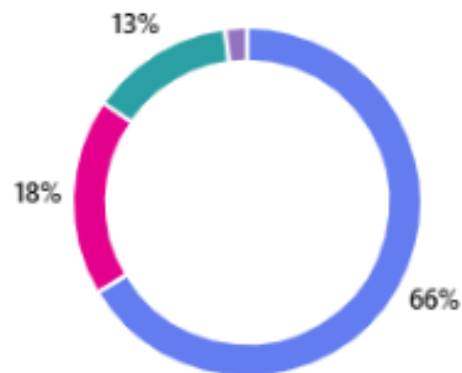
● ①見たことがあり医療費控除に活用している	78
● ②見たことはある	212
● ③見たことがない	136



Kencomアプリ内「医療費のお知らせ」を見たことがある方は、全体の68%でした

10. kencom内にある「医療費のお知らせ」を見て、どのように感じたかお答えください

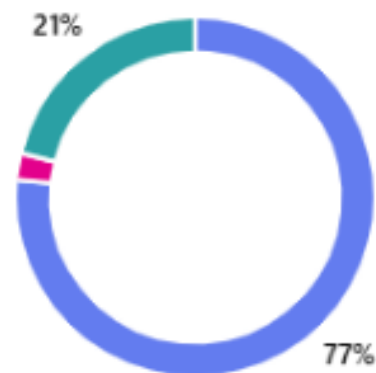
①医療費の自己負担額が把握できた	229
②健康保険組合や自治体が支払っている医療費が把握できた	63
③思ったより医療費がかかっていると感じた	46
④ その他	7



その他のご意見は、「医療費のお知らせをみなくても把握している」「医療費控除に便利」「見方がよくわからなかった」等でした。

11. kencom内にある「医療費のお知らせ」は役に立っていますか

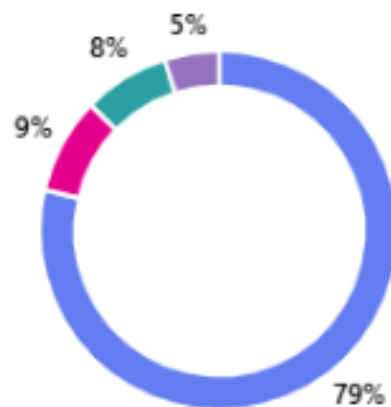
● ①役に立っている	222
● ②役に立っていない	7
● ③どちらでもない	61



Kencomアプリ内「医療費のお知らせ」は役に立っているとご回答された方は、全体の77%でした

12. Kencomを登録している方にお伺いします。Kencom内にある独自ポイント「STEP健康ポイント」は利用したことがありますか

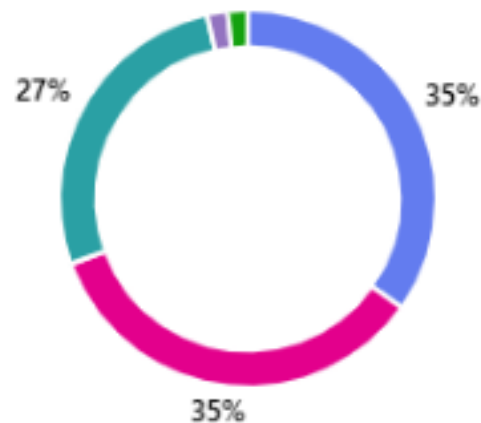
①「STEP健康ポイント」を賞品やギフト券に交換したことがある	335
②「STEP健康ポイント」を確認したことはあるが、賞品等に交換したことがない	37
③「STEP健康ポイント」は知っているが、ポイントを確認したことがない	33
④「STEP健康ポイント」を知らない	21



Kencom内独自ポイント「STEP健康ポイント」をご活用いただいている方は、全体の79%でした

13. 「STEP健康ポイント」をご存じの方にお伺いします。「STEP健康ポイント」が付与される項目や条件について満足していますか

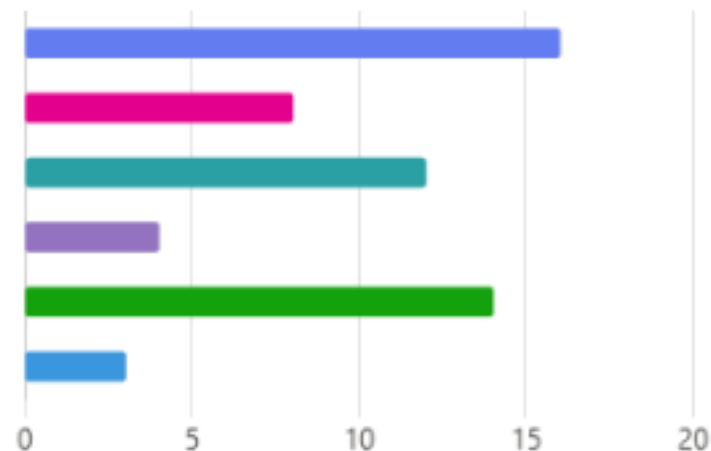
● ①満足している	141
● ②まあまあ満足している	140
● ③普通	110
● ④やや不満である	7
● ⑤不満である	7



「STEP健康ポイント」のポイント付与項目や条件についておおむね満足されている方は、全体の70%でした

14. Kencomの登録をしていない方にお伺いします。なぜ登録していないのですか

- ①登録が面倒・忙しいから 16
- ②登録の仕方がわからない（わかりづらい）から 8
- ③メリットや必要性を感じないから 12
- ④パソコンやスマホの操作が苦手なため 4
- ⑤そもそもkencomを知らない 14
- その他 3

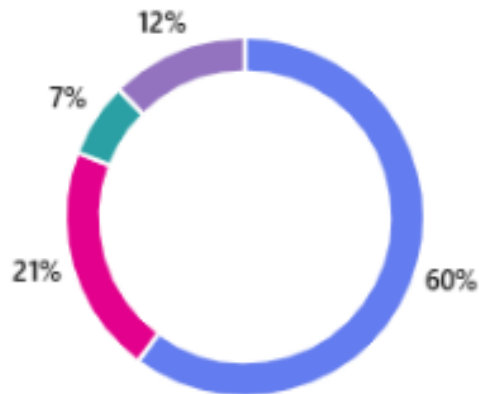


登録していない理由に「面倒・忙しいから」と回答された方が28%。
特に利用のメリットを感じないとお答えの方は21%でした。
その他のご回答としては、「アプリを増やしたくない」「登録で手こずった」などです。

機関誌「Fleur（フルール）」について

15. 機関誌「フルール」をご存知ですか

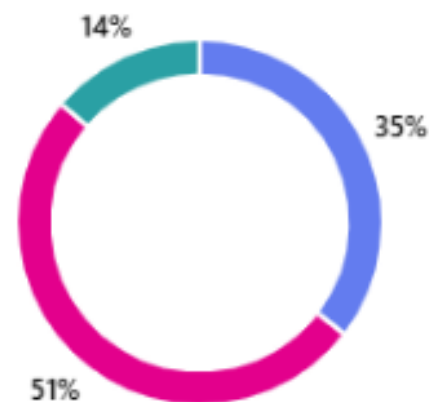
● ①知っている、記事も読んでいる（読んだことがある）	286
● ②知っているが、読んでいない	98
● ③知っているが、掲載場所がわからない	32
● ④機関紙「フルール」を知らない	59



知っていて記事も読んでいるとお答えの方が全体の60.2%で
昨年の56.7%より3.5ポイント上昇
フルールは健保の予算・決算などを掲載しています
社内イントラ掲示板または、健保のホームページから閲覧可能です
のでぜひご覧ください

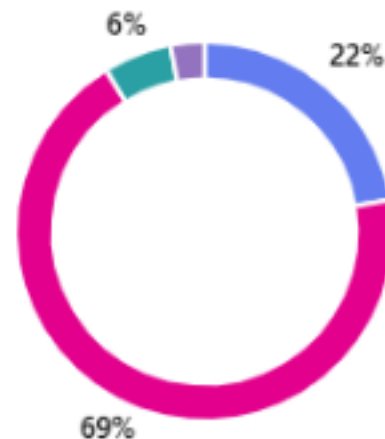
16. 機関紙「フルール」を読んでいる（読んだことがある）とお答えの方は、健康保険組合の「予算」や「決算」の記事をご覧になっていますか

● ①毎回読んで（目をとおして）いる	101
● ②読んだことがある	145
● ③一度も読んだことはない	39



17. 機関紙「フルール」を読んでいないとお答えの方は、なぜ読まないのか理由をお答えください

● ①読む必要性を感じない。	23
● ②読む時間がない。	71
● ③内容がつまらない。	6
● その他	3



読まない理由に「読む時間がない」と回答された方が一番多く69%

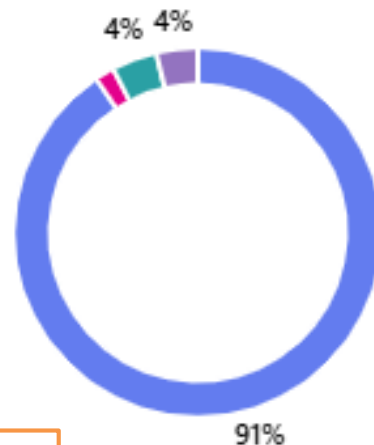
「必要性を感じない」と回答された方は22%でした。

その他のご回答としては、「掲載場所がわからない」「スマホで読むのがつらい」などです。

「社会保険の知識」について

18. 2024～2025年度に新卒入社された方にお伺いします。入社時に配布された「社会保険の知識」はご覧になりましたか。

● ①2024～2025年度の新卒入社には該当しない	430
● ②読んだ	8
● ③読んでいない	19
● ④読んだが覚えていない	17



新入社員の方に「社会保険制度」をご理解いただくため「社会保険の知識」という小冊子を配付しています。
2024～2025年新卒回答者44名中、8名の方が「読んだ」と回答。
36名の方は「読んでいない」又は「覚えていない」とのことでした。

19.「社会保険の知識」を読んだと回答した方にお伺いします。「社会保険の知識」を読んだ時の感想をお聞かせください。

- | | |
|---------------------------|---|
| ● ①参考になった（役に立った） | 3 |
| ● ②あまり参考にならなかった（役に立たなかった） | 5 |
| ● ③内容を覚えていない | 0 |



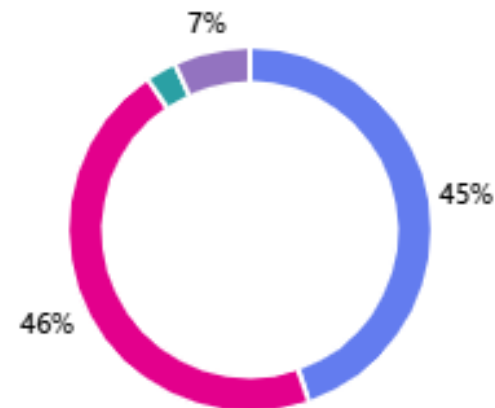
「社会保険の知識」を読んだ8名中3名の方が「参考になった」と回答されました。

ジェネリック医薬品について

20. ジェネリック医薬品をご利用になっていますか

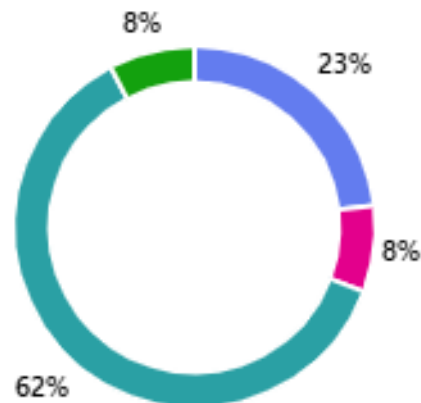
● ①毎回ジェネリック医薬品を使用している	212
● ②治療内容によってはジェネリック医薬品を使用している	217
● ③ジェネリック医薬品は使用しない	13
● ④処方薬を飲むことがほとんどない	32

2.7%方が「ジェネリック医薬品は使用しない」と回答。（昨年度6.5%より3.8ポイント減少）



21. ジェネリック医薬品を使用しないとお答えの方は、どのような理由からですか。

①治療中疾患に対応するジェネリック医薬品がない	3
②主治医が薦めないから	1
③ジェネリック医薬品に不信感がある	8
④形状や味などの問題でジェネリック医薬品に変えたくない	0
その他	1

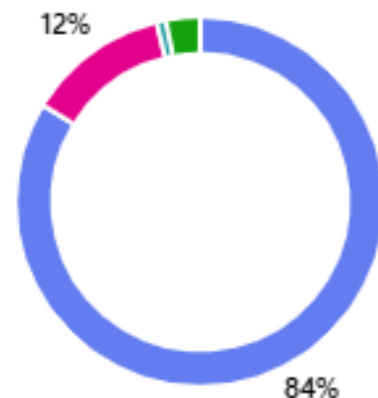


「ジェネリック医薬品は使用しない」と回答した方13名のうち8名が不信感があるとお答えになりました。使用感の違い等もあるかと思いますが、ジェネリック医薬品は先発品と同じ効能で安価となっております。切り替え可能なお薬につきましては、ジェネリック医薬品のご利用をお願い致します。

家庭用常備薬の補助斡旋について

22. 補助斡旋でお配りした家庭用常備薬は、健康管理や早期治療などに役立っていますか

● ①役に立っている	397
● ②まあまあ役に立っている	59
● ③あまり役に立っていない	4
● ④申し込まないことが多い	0
● ⑤まだ補助斡旋の案内を受けたことがない	14



96%方が「役に立っている」と回答。
(昨年度95.1 %より0.9ポイント上昇)

23. お配りした「家庭用常備医薬」があまり役に立っていない、申し込まないとお答えの方は、どのような理由からですか

● ①欲しい商品がないから	2
● ②市販医薬品の服用を好まないから	0
● ③申し込みが面倒である	0
● ④申込期間が短い	0
● その他	2

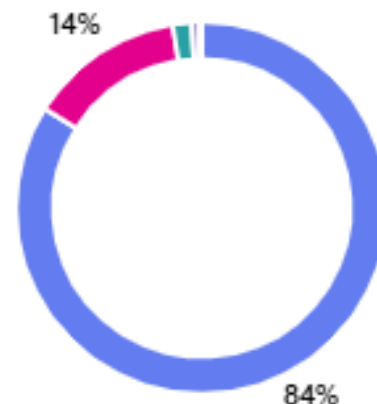


あまり役に立っていない又は申し込みをしないと回答者のうち2名は「ほしい商品がないから」と回答。その他は「使用しないうちに使用期限が切れてしまうので」「身体が丈夫なため」とのことでした。

人間ドック等の健康診断について

24. 健康診断を受診した後、健診結果通知の内容を確認していますか。

● ①必ず確認し、指摘があった項目も把握している	398
● ②確認するが、指摘された項目を覚えていない	64
● ③あまり結果をよく見ていない	8
● ④結果を全く見ていない	3
● ⑤入社してからまだ健康診断を受けていない	1

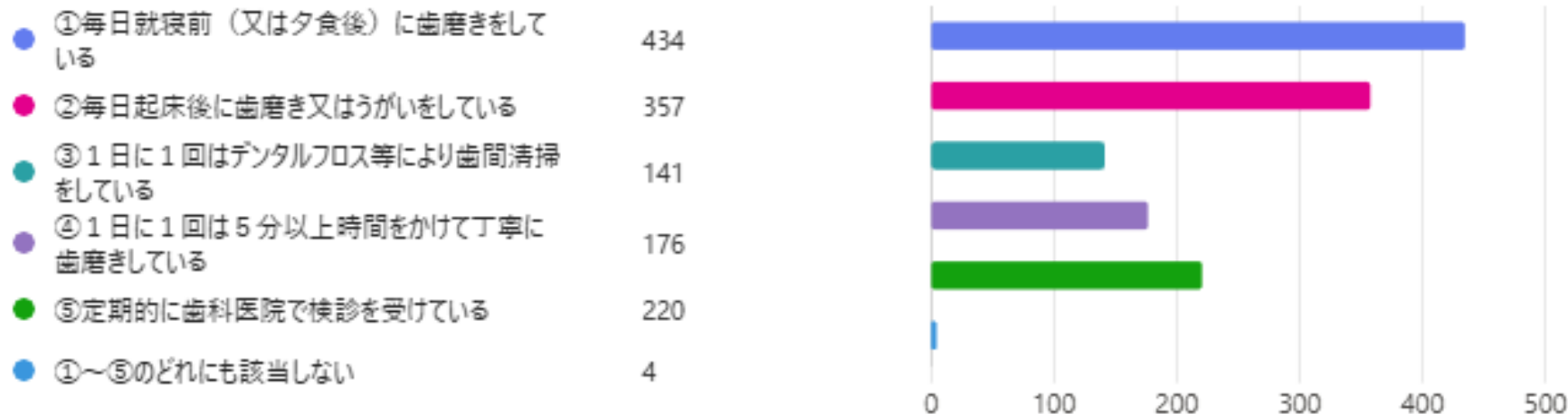


84%方が「健診結果通知を確認し指摘事項も把握している」と回答。（昨年度82.9%）

歯科衛生について

①～⑤に3つ以上チェックが入った方 278人(58.5%)

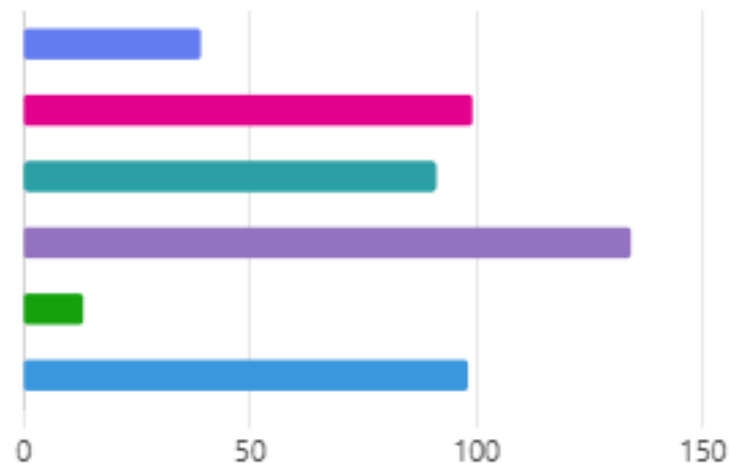
25. 口腔ケアは日々どのようにされていますか。あてはまるものすべてにチェックを入れてください



3つ以上チェックが入った方は58.5%で前年の62.9%より4.4ポイント低下しました。
デンタルフロス等での歯間清掃実施は29.7%と依然として低めです。

26. 健保組合では無料歯科検診を実施していますが、利用されたことはありますか

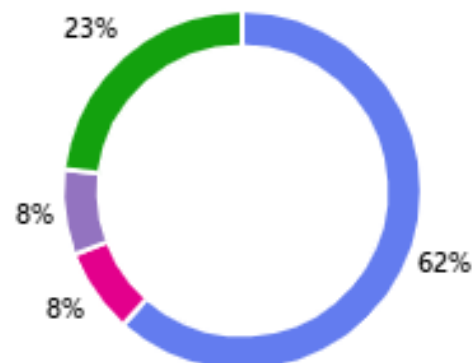
①利用したことがある	39
②これから利用してみたい	99
③行きたい歯科医院が追加されるなど、条件によっては利用してみたい	91
④かかりつけ歯科医院があるから受けない	134
⑤利用したいと思わない	13
⑥無料歯科検診を実施していることを知らなかった	98



「知らなかった」と回答した方は20.6%と、前年度の26.9%より6.3ポイント下回りました。認知度は徐々に高まっているようです。

27. 無料歯科検診を利用したいと思わないと回答された方は、その理由をお答えください

①歯が痛いなどの理由がない限り歯科医院には行きたくないから	8
②場所が遠いため行きづらい	1
③受けようと思ったが予約が取れない（取りづらい）	0
④市区町村の無料歯科健診を受けているから	1
⑤その他	3

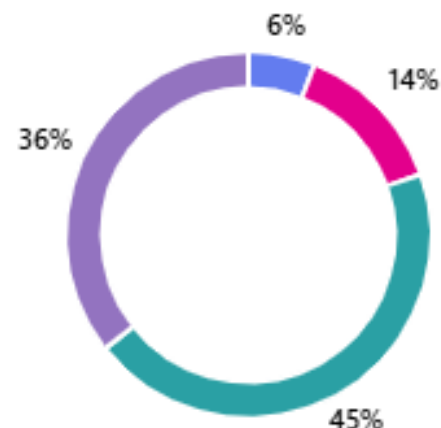


その他のご意見は、「セルフケアで足りているため」
「かかりつけがある」などでした。

フィットネスクラブについて

28. 健保組合が契約しているフィットネスクラブを利用したことがありますか

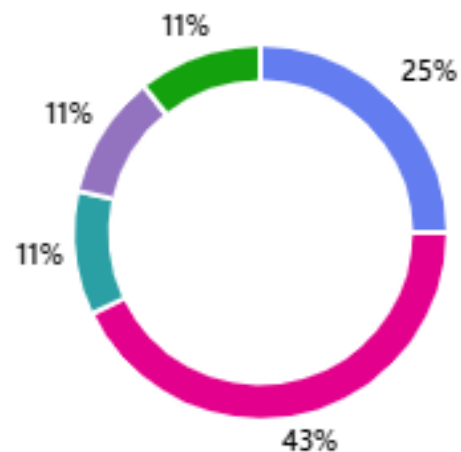
①定期的に利用している	28
②これから利用しようと思っている	65
③利用したことがあるが、現在は利用していない	212
④利用したことがなく、今後も利用するつもりはない	169



定期的に利用もしくはこれから利用しようと思っている方は全体19.6%と、前年度の21.2%を1.6ポイント下回りました。

29. 定期的に利用していると答えの方は、フィットネスクラブ利用の満足度を教えてください。

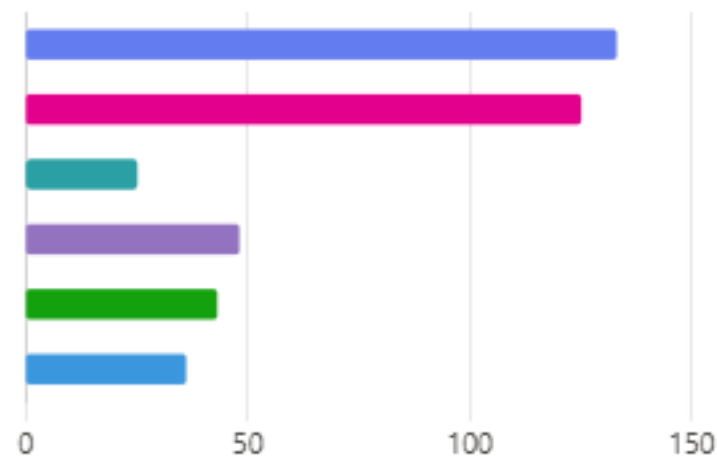
● ①満足している	7
● ②まあまあ満足している	12
● ③普通	3
● ④やや不満である	3
● ⑤不満である	3



おおむね満足していると答えている人は全体の59.1%でした。
「やや不満」「不満」と回答した方の理由は、全員利用料金を改定したことでした。

31. 組合が提供するフィットネスクラブを利用していない又は利用するつもりがないと回答された方は、利用しない理由をお答えください

● ①利用したい施設が近所がないため	133
● ②忙しくて利用する時間がないため	125
● ③他の施設を利用しているため	25
● ④運動はしたいが、フィットネスクラブは利用する 必要がない	48
● ⑤運動自体が好きではない	43
● その他	36

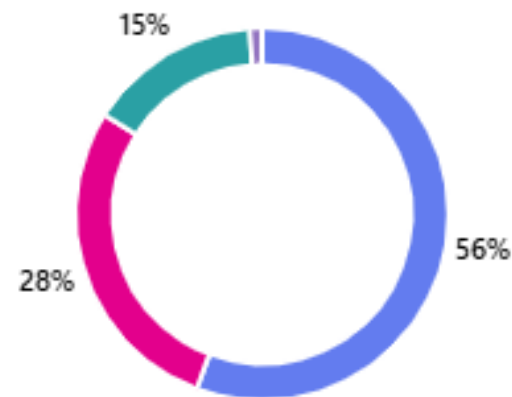


その他のご意見の中で最も多かったのが「利用料金が高くなったから」でした。
「施設が混雑しており利用しづらい」「会社の人に会いそう」などのご意見もありました。

ヘルスアップキャンペーンについて

32. ヘルスアップキャンペーンに参加されたことはありますか

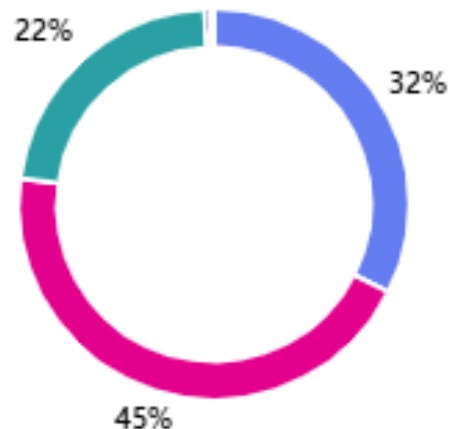
● ①ほぼ毎回参加している	264
● ②何回か（1回含む）参加したことがある	134
● ③参加したことがない	71
● ④入社してからまだキャンペーンが開催されていない	5



参加したことがある方は全体の84%でした。

33. ヘルスアップキャンペーンに参加されたことがある方は、満足度を教えてください。

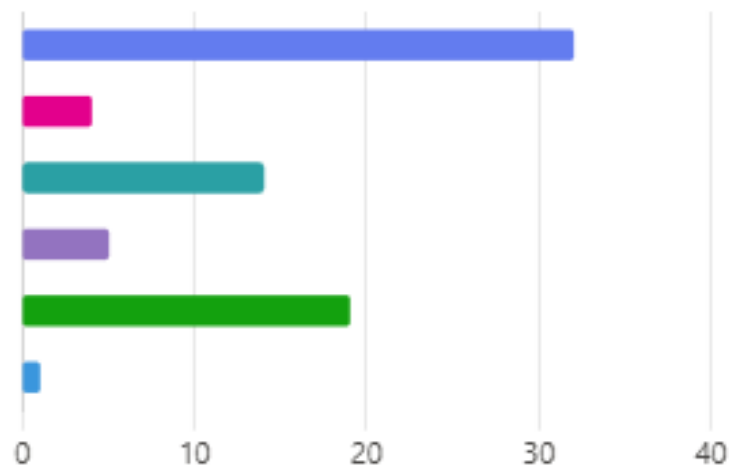
● ①満足している	129
● ②まあまあ満足している	178
● ③普通	88
● ④やや不満である	2
● ⑤不満である	1



おおむね満足していると答えている人は全体の77%でした。
「やや不満」「不満」と回答した方の理由は、「アプリと歩数計測機の連携不具合」
「職種により歩数に差が出てしまう」などでした。

35. ヘルスアップキャンペーンに参加したことがないとお答えの方は、参加されない理由を教えてください。

● ①参加する時間的余裕がない	32
● ②職場が参加する雰囲気ではない	4
● ③参加賞に魅力がない	14
● ④上位賞に魅力がない	5
● ⑤キャンペーンの参加方法がわかりづらい	19
● その他	1



参加されない理由で一番多かったのは「参加する時間的余裕がない」でした。
「参加方法がわかりづらい」という回答も19名いらっしゃいました。

36. ヘルスアップキャンペーンの『参加賞』でこういう物が欲しい！というご意見があればご回答ください。※金券以外

[詳細情報](#)

253

応答

最新の回答

"職場で使えるストレッチ用品など。もしくは高級健康サンダルとか"
"フェイスパック、ハンドクリーム、リップクリーム"

...

18回答者 (7%) この質問に 歯磨き回答しました。

更新



「歯みがきセット（歯ブラシ・歯みがき粉）」が27人と一番多く、次に「サプリ」が12名
「デンタルフロス」「入浴剤」が11名、「STEP健康ポイント」が10名でした。

健康保険組合へのご意見

人間ドックについて

・胃カメラ差額やオプション無償化希望	2	・ドックが無料で助かっている	2
・ドックの申込期間を延ばしてほしい	1	・ドック項目・施設の充実化希望	1

家庭用常備薬について

・補助があり助かっている	4	・購入品目の増加希望	2
・補助金額の増額希望	1		

フィットネスクラブについて

・利用料金の引上げが残念	4	・施設や利用形態の拡充を希望	2
--------------	---	----------------	---

ヘルスアップキャンペーンについて

・楽しんでおり今後も続けてほしい	5	・アプリ入力で楽になった	1
------------------	---	--------------	---

健康保険組合へのご意見

kencomについて

・歩活イベントを楽しんでいる	3	・医療費通知の見方がわかりづらい	2
・アプリが使いづらい	1	・スマートウォッチとの連携求む	1
・問い合わせへの対応が不十分	1		

その他

・健保事業に感謝・継続してほしい	24	・イベントの増加を希望	2
・組合の独立継続を希望する	2	・健保からのメールが多い	1
・事務職負担軽減のため手続きは各自で	1		